

| <b>FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.- Equipo:</b>                                     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2.- Nombre de los integrantes del equipo:</b>       | Hanny Michell Garcia Contreras<br>Eduardo Fabian Javier Pérez<br>Sídney Méndez Sánchez<br>Angie Itzel Morales Yera<br>Ximena Valdez Torres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3.- Asignaturas que imparten:</b>                   | Derecho Fiscal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>4.- Nombre del proyecto:</b>                        | “Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de madres y padres trabajadores BIMBO”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>5.- Presentación:</b>                               | <p>En la actualidad, una problemática que se presenta mucho para todos aquellos empleados que además de trabajar en la empresa, corresponden a una labor de esfuerzo y dedicación como lo es la paternidad y maternidad, es la de dejar personas ajenas al cuidado de sus hijos. Este es un problema que aborda el tema de la seguridad e integridad de los niños, la preocupación de sus padres y por lo tanto su rendimiento en la empresa. Es por esto que hemos decidido emplear un proyecto que beneficie principalmente a los empleados para estar más cerca de sus hijos, se trata de la implementación de guarderías en las fábricas BIMBO del país. Esta idea pretende abordar la problemática planteada, preocupándose por la seguridad e integridad de los niños, garantizándolas en el proyecto a realizar.</p> <p>Se parten de las siguientes interrogantes para el desarrollo adecuado de la estrategia planteada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?</li> <li>-¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?</li> <li>- Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?</li> </ul> |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6.- Objetivo:</b>                                                             | - Brindar seguridad a los empleados sobre la integridad y comodidad de sus hijos, permitiendo la interacción entre ellos y garantizando la mayor atención al infante. Buscando la reducción del impuesto para la empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>7.- Tiempo de realización :</b>                                               | 25 de Agosto al 14 de Noviembre de 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:  | (1) Preparación<br>(2) Desarrollo y<br>(3) Comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>8.- Fase de Preparación</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.         | <p><b>Derecho mercantil: Lo que se sabe:</b> Tipos de sociedades mercantiles y su régimen fiscal, Contratos mercantiles, Uso de títulos de crédito y operaciones de crédito (apertura de crédito, fideicomisos).</p> <p>Lo que no se sabe: Derechos laborales dentro de la empresa.</p> <p><b>Contabilidad:</b> Registro contable de ingresos y egresos, Elaboración de estados financieros, importancia de las NIF.</p> <p><b>Métodos de registro de inventarios:</b> Formulas como PEPS y costo promedio, Control del costo de ventas y su efecto en la utilidad fiscal. Lo que no se sabe: Utilidad neta después de impuestos.</p> <p><b>Estudio del derecho:</b> Principios generales del derecho, conocimiento del Derecho Fiscal y de los medios de defensa del contribuyente, interpretación de leyes y reglamentos tributarios.</p> |
| 8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. | <p>- Se puede reducir el impuesto ayudando a las personas a realizar objetivos.</p> <p>- Se puede reducir el impuesto a través de previsión social.</p> <p>- Se puede ayudar a los trabajadores a través del uso de la reducción del impuesto, utilizándolo en una problemática que enfrenten.</p> <p>- Es necesario conocer las necesidades del trabajador promedio de la empresa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 | <p><b>Angie Itzel Morales Yera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las necesidades de los trabajadores mediante encuestas, entrevistas o búsqueda de antecedentes en casos similares.</li> <li>• Investigar ejemplos de otras empresas que han implementado proyectos parecidos y sus resultados.</li> </ul> <p><b>Ximena Valdez Torres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar el PowerPoint con la información resumida y organizada de cada fase del proyecto.</li> <li>• Redactar y organizar la parte final del documento: bibliografía, anexos, rúbrica de evaluación y plan de acción.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>8.5.-<br/>Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p> | <p>Para comenzar y brindarles mejoras a la empresa, es fundamental entender los estados financieros de la empresa, él como se mantiene nos ayuda a optimizarlos y darle cavidad a nuestras ideas y de ahí dar pie a las mejoras sostenibles a través de la reducción de sus impuestos, lo que nosotros planteamos es una estrategia que garantice espacios seguros o programas de apoyo infantiles con el objetivo de fortalecer el compromiso social de la empresa, proponemos una revisión y optimización en el tema tributario que permita implementar beneficios orientados a la integridad y seguridad de los hijos de sus colaborados, se busca generar un entorno funcional a nivel productividad sabiendo que sus familiares están protegidos, implementar un programa de guardería o convenios con centros infantiles</p> <p>Esto podría permitir deducciones fiscales por responsabilidad social o bienestar laboral, y al mismo tiempo reducir el ausentismo y mejorar el enfoque del personal. Establecer beneficios no remunerativos (exentos de impuestos)</p> <p>Por ejemplo, vales para educación infantil, asistencia psicológica para hijos o actividades recreativas familiares, que no generan carga impositiva directa pero sí un alto valor para el trabajador.</p> <p>Incluir iniciativas de responsabilidad social en las declaraciones fiscales</p> <p>Programas destinados a la protección y educación de niños podrían calificar como inversión social, permitiendo deducciones o exenciones tributarias en ciertas jurisdicciones. La formación en dar alternativas para la reducción de impuestos con algo nuevo y más que incentive al trabajador desde lo que es</p> <p>(El núcleo familiar) ayudaría dar una evaluación exhaustica tanto para el bolsillo de la empresa como para la mejora de su</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | colaborador, trabajador etc. Para culminar se optimizarían recursos y adoptarían todas estas ideas que cumplan con las normativas y contribuyan con algo sumamente importante como lo es que hoy en día para las empresas la reducción en el impuesto |
| <b>8.6.- Recursos:</b><br>Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de | <b>Recursos Utilizados:</b> Libros, recursos de internet, laptops, transporte, tiempo aire del celulr, bolígrafos, sillas, mesas.                                                                                                                     |

|                                                      |     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |                                   |            |               |                         |           |
|------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------|-------------------------|-----------|
| acuerdo ah<br>la<br>naturaleza<br>de su<br>proyecto. |     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |                                   |            |               |                         |           |
| 8.7.-<br>Elaborar un<br>plan de<br>acción.           | No. | ACTIVIDAD                                                                                                                                               | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN                                                                                                                                                                                  | FECHA DE                          |            | DURACIÓN      | RESPONSABLE             | ESTATOS   |
|                                                      |     | Identificación y elección de la empresa con la problemática                                                                                             | Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.                                                                                                                | INICIAL                           | FINAL      |               |                         |           |
|                                                      | 1   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        | 18/08/2025                        | 22/08/2025 | Una semana    | Todo el equipo          | concluido |
|                                                      | 2   | Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución                                                                          | Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.                                                            | 25/08/2025                        | 05/09/2025 | Dos semana    | Todo el equipo          | concluido |
|                                                      | 3   | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica                                   | Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producc comercialización de alimentos misión (Alimentar, delei servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentabl productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo   | ión y tar g e, mejor). 08/09/2025 | 12/09/2025 | Tres semana   | Angie, Hannj, Eduardo   | concluido |
|                                                      | 4   | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual                                                                       | Desarrollo de fundamentos teóricos y contex sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.                                                                                                 | tuales 22/09/2025                 | 17/10/2025 | cuatro semana | Ximena, Sidneg, Eduardo | Concluido |
|                                                      | 5   | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establescan los pasos asegur para su desarrollo | Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad. | 20/10/2025                        | 14/11/2025 | cuatro Semana | Ximena                  | concluido |

## 9.- Fase de Desarrollo

|                        |             |   |                                                                                                                       |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|------------------------|-------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| 9.1.-Gráfica de Gantt. | Actividad   |   | AGOSTO                                                                                                                |   |   |   | SEPTIEMBRE |   |   |   | OCTUBRE |   |   |   | NOVIEMBRE |   |   |   |
|                        |             |   | semana                                                                                                                |   |   |   | semana     |   |   |   | semana  |   |   |   | semana    |   |   |   |
|                        |             |   | 1                                                                                                                     | 2 | 3 | 4 | 1          | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1         | 2 | 3 | 4 |
|                        | PREPARACIÓN | 1 | Identificación y elección de la empresa con la problemática                                                           |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|                        |             | 2 | Planteamiento claro de la identificación de la problemática                                                           |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|                        |             | 3 | Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución                                                            |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|                        |             | 4 | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|                        |             | 5 | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes                                                                       |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |
|                        |             | 6 | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual                                                   |   |   |   |            |   |   |   |         |   |   |   |           |   |   |   |

|                                                               |                                                                                                 |                     |                                                                                                                 |                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.2.-<br>Programas,<br>asignaturas<br>, objetivos<br>y temas. | Programa                                                                                        | Asignaturas         | Objetivos                                                                                                       | Temas                                                                                                       |
|                                                               | Brinda las bases para interpretar la información financiera y calcular correctamente impuestos. | Contabilidad        | Registrar, clasificar e interpretar operaciones financieras para conocer la situación económica de una empresa. | Estados financieros, registros contables, depreciaciones, provisiones, conciliaciones contables y fiscales. |
|                                                               | Ofrece nociones de normas                                                                       | Estudio del Derecho | Comprender el marco legal que                                                                                   | Concepto de norma jurídica,                                                                                 |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                                                                                |                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | legales aplicables al ciudadano y a la empresa, fundamentales para cumplir obligaciones tributarias.                                                                                                                                                                                    |                                    | regula a las personas y las actividades económicas.                                                            | jerarquía de leyes, obligaciones y derechos del contribuyente, principios constitucionales en materia fiscal.                                          |
|                                   | Permite elegir el mejor método de valuación de inventarios, impactando en el costo de ventas y en la base gravable de impuestos.                                                                                                                                                        | Métodos de Registro de Inventarios | Controlar los inventarios para reflejar de manera correcta el costo de ventas y la utilidad fiscal.            | PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas), Promedio Ponderado, costo identificado.                                                                     |
|                                   | Explica el marco legal de las actividades comerciales, contratos y sociedades, esenciales para estructurar fiscalmente una empresa.                                                                                                                                                     | Derecho Mercantil                  | Regular las relaciones jurídicas en el comercio y brindar seguridad a los negocios.                            | Contratos mercantiles, títulos de crédito, sociedades mercantiles, quiebras y concursos, régimen legal de las empresas.                                |
|                                   | Aporta la visión integral para alinear decisiones administrativas y financieras con los objetivos fiscales de la empresa.                                                                                                                                                               | Administración Estratégica         | Diseñar y aplicar estrategias que aseguren la competitividad, eficiencia y sostenibilidad de una organización. | Análisis FODA, planeación estratégica, formulación de objetivos financieros y fiscales, ventaja competitiva y estrategias de optimización de recursos. |
| 9.3.-<br>Elaborar las evidencias. | <b>Cara 1 (Portada)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Título del proyecto: <i>“Bolitas de Harina – Proyecto Integrador”</i>.</li> <li>Incluye el logotipo de <b>Bimbo</b>, el eslogan <i>“Alimentamos un mundo mejor”</i> y una imagen representando una guardería.</li> </ul> |                                    |                                                                                                                |                                                                                                                                                        |

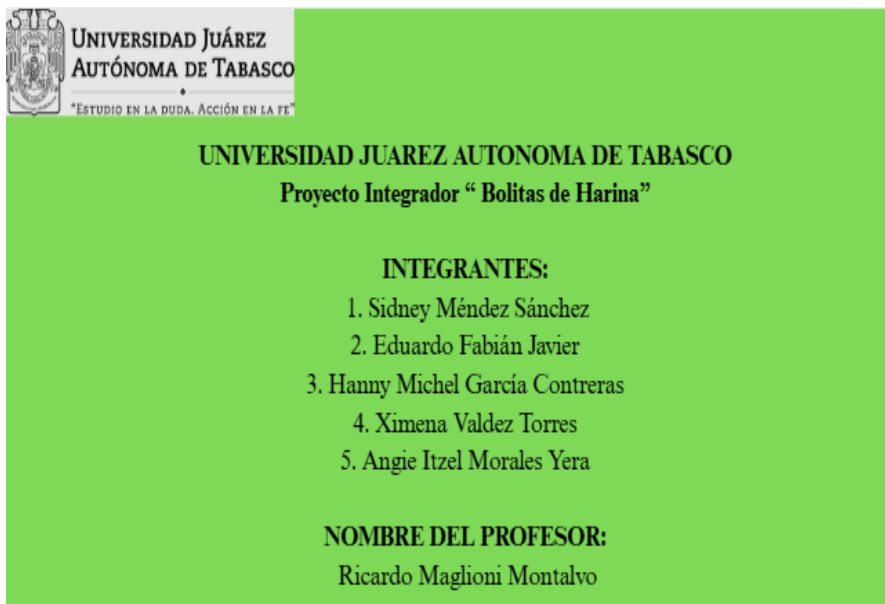
|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenta el tema central: la propuesta de implementar una guardería en plantas Bimbo para apoyar a los trabajadores y fortalecer la responsabilidad social.</li> </ul> <p><b>Cara 2 (Interior izquierda)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone los <b>beneficios de implementar una guardería en Bimbo</b>, como mejorar la seguridad de los hijos, reducir el ausentismo, y aumentar la productividad.</li> <li>• Explica por qué, a pesar de ser una empresa sólida, Bimbo tiene un alto pago de impuestos, relacionándolo con su gran volumen de operaciones.</li> </ul> <p><b>Cara 3 (Interior central)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se titula “<b>Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO</b>”.</li> <li>• Detalla los objetivos y justificación del proyecto: fomentar entornos laborales más seguros, reducir el estrés familiar y fortalecer la responsabilidad social empresarial.</li> <li>• Termina con una conclusión sobre los beneficios sociales y fiscales del proyecto.</li> </ul> <p><b>Cara 4 (Interior derecha)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se centra en la <b>Planeación Estratégica</b>.</li> <li>• Muestra pasos como la declaración de misión y visión, el diseño de escenarios, la formulación de objetivos y la definición de estrategias.</li> <li>• Explica cómo la guardería puede servir como método de reducción de impuestos y apoyo al bienestar laboral.</li> </ul> <p><b>Cara 5 (Reverso interior derecho)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluye el <b>Índice</b> con las secciones y páginas del tríptico.</li> <li>• Sirve como guía del contenido para ubicar los temas: planeación, beneficios, propuesta y conclusión.</li> </ul> <p><b>Cara 6 (Reverso central o final)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se titula “<b>Aspectos Clave para Implementar la Guardería</b>”.</li> <li>• Resume los pasos prácticos: identificar necesidades, analizar costos, revisar leyes laborales y fiscales, y diseñar estrategias aplicables.</li> <li>• Cierra con un enfoque en la planeación y cumplimiento legal.</li> </ul> |
| 9.4.-<br>Construcción de un marco de referencia | <p><u><b>MARCO HISTORICO</b></u></p> <p>La panificadora Bimbo inició operaciones el 2 de Diciembre de 1945, la visión con la que inició, era hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso y fresco, siendo fundada por Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje. Ante</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>en base a la información encontrada .</p> | <p>la suma de colaboradores y las diversas propuestas de denominación de la empresa, surgió el nombre de Bimbo, y con él, la imagen del osito Bimbo que aportaría identidad a la compañía y sus productos., dicha imagen nació de la caricatura de un osito que Jaime Jorba recibió en una tarjeta navideña, lo que le dio la idea a los fundadores de una imagen tierna, limpia, fresca y suave, características que querían que la empresa transmitiera.</p> <p>En este mismo año, se lanzó su primera presentación del pan de caja, en ese entonces poco comercializado y basado en la versión estadounidense, sin embargo en la Ciudad de México este producto fue novedoso, y el pan de caja terminó denominándose pan bimbo, fue así como incursionaron en diferentes presentaciones como el pan integral, tostado y blanco. De esta manera, se popularizaron los alimentos como sándwiches y la empresa comenzó a elevar más sus ventas, con ello, llegó la exportación a otros estados cercanos a la capital, surgiendo nuevos productos de la misma manera. Para 1948, la empresa ya contaba con 9 productos en el mercado, comenzando en 1952 la producción de Donas del Osito, junto a una nueva línea de bollería, presentando así los conocidos Bimbollos, las Medias Noches y los Colchones.</p> <p>Entre 1950 y 1970, se asentaron nuevas fabricas de producción y expansiones comerciales para la empresa, surgiendo nuevas marcas que incrementaron la infraestructura de la organización. Con el paso del tiempo, Bimbo fue posicionándose como un emporio comercial que logró absorber a sus competidores y estructurar nuevas empresas dedicadas a otro giro mercantil, pero siempre bajo el nombre de la marca fundadora, como Marinela, Tía Rosa, y marcas internacionales como Arnold , Wonder, etc. Actualmente, Bimbo es líder mundial de la panificación, con presencia en más de 70 países de Europa, América, Asia y África, 245 panaderías y plantas.</p> <p>Archivo General de la Nación (2022) Bimbo: <i>Gérmén de Panificadora más grande del mundo</i> Gobierno de México <a href="https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es">https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es</a></p> <p><b><u>MARCO TEÓRICO</u></b></p> <p>Desde su inicio en 1945, Grupo Bimbo recalcó su objetivo de elaborar panes nutritivos, frescos y sabrosos, este objetivo fue el punto de partida de la organización para posicionarse como lo que es hoy, una empresa internacional. En este apartado, se incluyen aspectos de responsabilidad social, globalización, cultura organizacional y tecnologías aplicados a la compañía, ya que estos</p> |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>aspectos permitirán fundamentar el estudio e investigación de esta misma.</p> <p>Cabe destacar, que en Grupo Bimbo se han reconocido desde sus inicios un compromiso y una responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente y de nuestro planeta, así como el impacto de sus acciones en todos los grupos de interés, lo que resalta su responsabilidad social desde antes de ser lo que hoy es. En 2004, la OMS lanzó la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud; dicho ordenamiento impulsó a Grupo Bimbo a implementar estrategias para ayudar a mejorar la salud y nutrición de sus consumidores, a través de la reformulación de sus productos, su manera de publicidad, y un etiquetado nutricional más amigable.</p> <p>De la misma manera, a través del Programa Comprometidos con el Medio Ambiente, se dirigen sus esfuerzos en materia ambiental a 5 líneas de acción, las cuales son el ahorro de energía, reducción de emisiones de carbono, ahorro de agua, manejo integral de residuos sólidos, y la responsabilidad social en materia ambiental. Esto quiere decir, que Bimbo se mantiene amigable con el medio ambiente realizando las 5 acciones antes mencionadas, lo que destaca su responsabilidad y su compromiso con la sociedad.</p> <p>Grupo Bimbo se caracteriza por ser la empresa más grande de panificación a nivel global, eso significa, que la empresa ha pasado por un proceso de globalización, lo cual consiste en el proceso de ampliación de una empresa fuera del país de origen. Dentro de su globalización, Bimbo ha sabido adaptarse a diversos contextos culturales, económicos y regulatorios , manteniendo una visión corporativa unificada pero flexible, es decir, se ha adaptado a diferentes gustos sin cambiar su esencia inicial y característica. Un ejemplo práctico es que en Japón, se han adaptado sabores tradicionales a los productos, dichos sabores no se consumirían en México, o de igual manera en India, Bimbo se ha adaptado al comercializar productos sin huevo. El Grupo Bimbo también adquiere marcas en los países a los que llega para así facilitar su proceso de internacionalización mientras desarrollan productos propios para dicha plaza. En dos décadas ha adquirido 36 empresas en diferentes países con el fin de consolidarse como la panificadora más grande del mundo.</p> <p>En cuanto a su cultura organizacional, esta está basada en el Código de Ética de Grupo Bimbo, en el cual se describen los propósitos que se tienen como empresa, el alcance del código, creencias y compromisos que se tienen como compañía, la principal</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

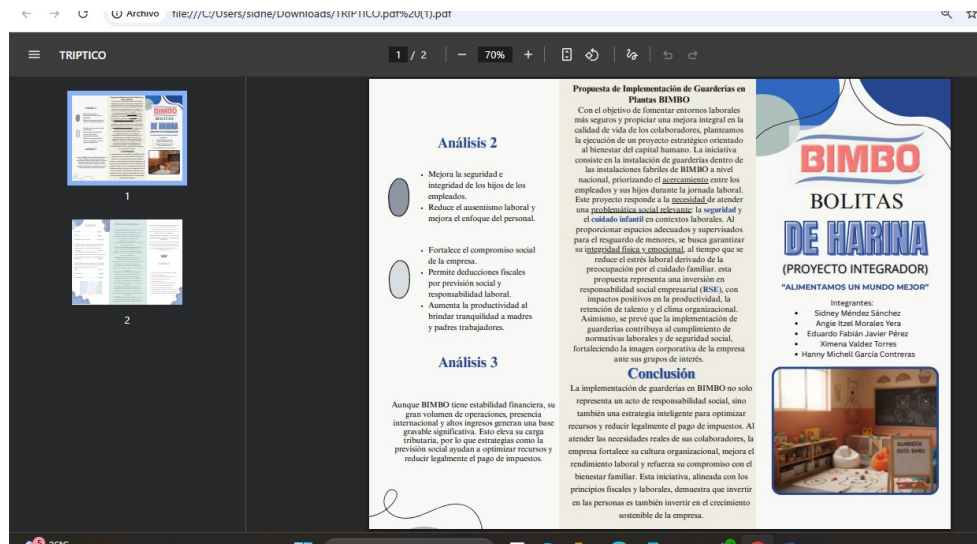
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>intención que tiene Bimbo es la construcción de una empresa que sea sostenible, que tenga niveles de producción altos y en donde las personas sean su valor más importante, teniendo como objetivo que sus marcas sean las preferidas por parte de sus clientes y consumidores, como también para sus colaboradores, por eso desea que ellos se mantengan en un ambiente laboral sano y agradable. Dicho esto, El código de ética de la empresa y las políticas que de él se desprenden, son de carácter obligatorio y aplican a todas las personas que tienen relación con la compañía, indistintamente del cargo que ocupen, en cualquier país en donde Bimbo tiene operaciones y desobedecerlas conlleva a medidas disciplinarias.</p> <p>La innovación ha sido clave en el crecimiento de Bimbo, tanto en el desarrollo de nuevos productos como en sus procesos de producción y logística, por lo que la empresa ha implementado sistemas automatizados, contando con 199 instalaciones con acceso a tecnología de punta, un enfoque de producción de bajo costo, y bajo este mismo propósito, se realizan inversiones en robótica para automatizar procesos y así garantizar la calidad y frescura característica de la compañía.</p> <p>Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU. <a href="https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo">https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo</a></p> <p>Camila Alejandra Freyle Gómez, María Alejandra García Suárez (2019) <i>Generación de valor mediante procesos de innovación: Caso de estudio Grupo Bimbo</i> Repositorio Institucional EdocUR <a href="https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download">https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download</a></p> <p><b>MARCO CONCEPTUAL</b></p> <p>Dentro del marco conceptual, se contemplan los conceptos esenciales para comprender el proceso de la planificación estratégica planteada, con el objetivo de el entendimiento de esta misma. La planeación estratégica, constituye un enfoque de análisis e intervención organizacional empleado para fortalecer los procesos de gestión y obtención de resultados por parte de las instituciones, en este caso, se implementa una planeación estratégica para la reducción del impuesto. Para la correcta aplicación de una planificación estratégica, se consideran los siguientes pasos:</p> <p><b>1. Declaración de Misión y Visión:</b> La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

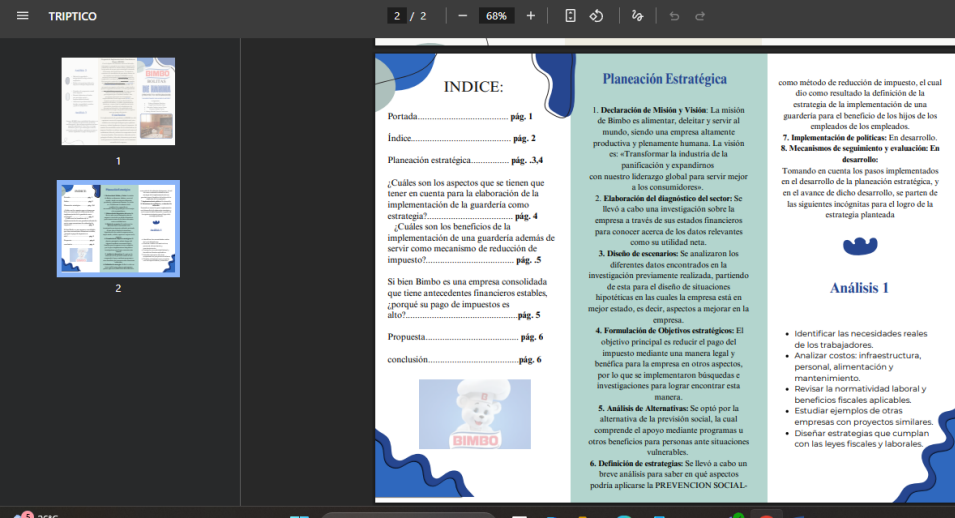
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <p>2. <b>Elaboración del diagnóstico del sector:</b> Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.</p> <p>3. <b>Diseño de escenarios:</b> Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.</p> <p>4. <b>Formulación de Objetivos estratégicos:</b> El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.</p> <p>5. <b>Análisis de Alternativas:</b> Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.</p> <p>6. <b>Definición de estrategias:</b> Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la previsión social como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.</p> <p>7. <b>Implementación de políticas:</b> En desarrollo.</p> <p>8. <b>Mecanismos de seguimiento y evaluación:</b> En desarrollo.</p> <p>UCI Campus Virtual (2018) <i>Marco Conceptual de la Planificación Estratégica</i> Edición por Luis Dumani<br/> <a href="https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf">https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf</a></p> <p>Unidad de Política Migratoria (Sin fecha disponible) <i>Diplomado de Presupuesto Basado en Resultados: Planeación Estratégica Modulo III</i><br/> <a href="http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf">http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf</a></p> |
| <p>9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.</p> | <p><u>MARCO HISTORICO</u></p> <p>Archivo General de la Nación (2022) Bimbo: <i>Gérmén de Panificadora más grande del mundo</i> Gobierno de México<br/> <a href="https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es">https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es</a></p> <p>Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU <a href="https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo">https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | <p><b>MARCO TEORICO</b><br/> Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU. <a href="https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo">https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo</a><br/> Camila Alejandra Freyle Gómez, María Alejandra García Suárez (2019) <i>Generación de valor mediante procesos de innovación: Caso de estudio Grupo Bimbo</i> Repositorio Institucional EdocUR <a href="https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download">https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download</a></p> <p><b>MARCO CONCEPTUAL</b><br/> UCI Campus Virtual (2018) <i>Marco Conceptual de la Planificación Estratégica</i> Edición por Luis Dumani <a href="https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf">https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf</a></p> <p>Unidad de Política Migratoria (Sin fecha disponible) <i>Diplomado de Presupuesto Basado en Resultados: Planeación Estratégica Modulo III</i> <a href="http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf">http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf</a></p> |
| <p>9.6.-<br/>Presentación del<br/>reporte en<br/>Word</p> |  <p>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO<br/> "ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"</p> <p><b>UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO</b><br/> <b>Proyecto Integrador "Bolitas de Harina"</b></p> <p><b>INTEGRANTES:</b><br/> 1. Sidney Méndez Sánchez<br/> 2. Eduardo Fabián Javier<br/> 3. Hanny Michel García Contreras<br/> 4. Ximena Valdez Torres<br/> 5. Angie Itzel Morales Yera</p> <p><b>NOMBRE DEL PROFESOR:</b><br/> Ricardo Maglioni Montalvo</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p style="text-align: center;"><b>INDICE:</b></p> <p style="text-align: center;">Fase de preparación.....</p> <p style="text-align: center;">Fase de desarrollo.....</p> <p style="text-align: center;">Fase de comunicación.....</p> <p style="text-align: center;">Bibliografía.....</p> <p style="text-align: center;">Anexos.....</p>                                                                                                                                                  |
|                          | <b>10.- Fase de Comunicación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.1.-<br>Power<br>Point | <div>  <div> <p style="text-align: center;"><i>“Bolitas de Harina: Guardería<br/>beneficio de padres y madres<br/>trabajadores”</i></p> <p style="text-align: center;">Asignatura de Derecho Fiscal</p> <p style="text-align: center;">Hanny Michell García Contreras<br/>Eduardo Fabián Javier Perez<br/>Sidney Mendez Sánchez<br/>Angie Itzel Morales Yera<br/>Ximena Valdez Torres</p> </div> </div> |

## 10.2.-Las evidencias



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |  <p>The screenshot displays a digital presentation titled "TRIPTICO" with a zoom level of 68%. It shows a triptych layout with three panels. The left panel contains a table of contents (INDICE) for a document about "BIMBO" and "Planación Estratégica". The middle panel shows the "Planación Estratégica" section, detailing the mission, vision, and strategic objectives of BIMBO. The right panel shows the "Análisis I" section, which includes a list of bullet points identifying needs, costs, and strategies.</p> |
| 10.3.-El costo                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.4.- Fuentes de financiamiento     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.5.-El impacto                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.6.-La forma de evaluación         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.7.- Rúbrica                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.8.- Evaluación del plan de acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10.9.-La bibliografía consultada     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10.10.-<br/>Anexos</p> | <div><div><h3>Análisis 2</h3><ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados.</li><li>• Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal.</li></ul></div><div><h3>Análisis 3</h3><p>Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la previsión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos.</p></div></div> <div><h3>Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO</h3><p>Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el <u>acercamiento</u> entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde a la <u>necesidad</u> de atender una <u>problemática social relevante</u>: la <u>seguridad</u> y el <u>cuidado infantil</u> en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su <u>integridad física y emocional</u>, al tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar, esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (RSE), con impactos positivos en la productividad, la retención de talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés.</p><h3>Conclusión</h3><p>La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa.</p></div> <div><div><h2>BOLITAS DE HARINA</h2><p>(PROYECTO INTEGRADOR)</p><p>"ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR"</p><p>Integrantes:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Sidney Méndez Sánchez</li><li>• Angie Itzel Morales Yera</li><li>• Eduardo Fabián Javier Pérez</li><li>• Ximena Valdez Torres</li><li>• Hanny Michell García Contreras</li></ul></div><div></div></div> |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div><div><div>INDICE:</div><div><div>Portada.....</div><div>pág. 1</div></div><div><div>Índice.....</div><div>pág. 2</div></div><div><div>Planeación estratégica.....</div><div>pág. 3,4</div></div><div><div>¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?.....</div><div>pág. 4</div></div><div><div>¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?.....</div><div>pág. 5</div></div><div><div>Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?.....</div><div>pág. 5</div></div><div><div>Propuesta.....</div><div>pág. 6</div></div><div><div>conclusión.....</div><div>pág. 6</div></div><div></div></div></div> <div><div>Planeación Estratégica</div><div><div>1. Declaración de Misión y Visión: La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».</div><div>2. Elaboración del diagnóstico del sector: Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.</div><div>3. Diseño de escenarios: Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.</div><div>4. Formulación de Objetivos estratégicos: El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.</div><div>5. Análisis de Alternativas: Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.</div><div>6. Definición de estrategias: Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCIÓN SOCIAL-</div></div><div><div>como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.</div><div>7. Implementación de políticas: En desarrollo.</div><div>8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo:</div><div>Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada</div><div></div><div>Análisis 1</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar las necesidades reales de los trabajadores.</li><li>• Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento.</li><li>• Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables.</li><li>• Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares.</li><li>• Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales.</li></ul></div></div></div> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|